

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data menggunakan statistik deskriptif dan analisis *product moment* diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis statistik deskriptif terhadap variabel terpaan pemberitaan rubrik *Heroes Among Us* majalah HAI menunjukkan bahwa mayoritas terpaan pemberitaan rubrik *Heroes Among Us* majalah HAI pada siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto tidak terlalu tinggi, frekuensi siswa membaca majalah HAI rata-rata sebulan hanya dua edisi, sehingga terpaan siswa terhadap rubrik *Heroes Among Us* juga tidak tinggi. Siswa membaca rubrik *Heroes Among Us* rata-rata dalam sebulan hanya dua kali. Namun, meskipun frekuensi membaca tidak tinggi, durasi siswa dalam membaca sajian yang disajikan HAI dan ketika membaca rubrik *Heroes Among Us* adalah tinggi, yaitu membaca sajian atau rubrik sampai selesai (dari awal hingga akhir). Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa mayoritas atensi membaca sajian majalah HAI dan rubrik *Heroes Among Us* pada siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto adalah tinggi yang berarti siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto mempunyai perhatian yang tinggi dalam membaca majalah HAI dan rubrik *Heroes Among Us*. Hasil penelitian ini secara statistik ditunjukkan

dengan mayoritas terpaan pemberitaan rubrik *Heroes Among Us* majalah HAI pada responden adalah sedang (72,86 %), disusul tinggi (25,71%), dan rendah (1,43%).

2. Hasil analisis statistik deskriptif terhadap variabel tingkat pengetahuan menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan kewirausahaan siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto telah cukup memadai atau dapat dikatakan bahwa para siswa memiliki pengetahuan yang cukup mengenai kewirausahaan. Meskipun terpaan pemberitaan tentang rubrik *Heroes Among Us* pada siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto tidak tinggi, namun ternyata siswa mengerti konsep-konsep tentang kewirausahaan, sehingga pengetahuan siswa tentang konsep-konsep kewirausahaan tidak hanya didapat dari rubrik *Heroes Among Us*, namun bisa berasal dari sumber yang lain. Selain mengerti arti kewirausahaan, siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto juga telah memahami konsep-konsep tentang kewirausahaan. Secara statistik mayoritas tingkat pengetahuan kewirausahaan pada siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto adalah sedang (51,43 %) dan tinggi (48,57%).
3. Hasil uji hipotesis dengan analisis korelasi *product moment*, menunjukkan bahwa $r_{hitung} (0,073) < r_{tabel} (0,232)$, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara rubrik *Heroes Among Us* dalam majalah HAI dengan tingkat pengetahuan kewirausahaan di kalangan siswa kelas XII SMA De Britto Yogyakarta. Pengetahuan tentang kewirausahaan yang dimiliki siswa kelas XII SMA De Britto diperoleh dari berbagai sumber, tidak hanya dari rubrik dalam majalah HAI. Beberapa sumber yang memiliki hubungan

dengan tingkat pengetahuan kewirausahaan siswa kelas XII SMA De Britto antara lain melalui pendidikan, minat, lingkungan, dan sebagainya. Namun hasil penelitian menunjukkan bahwa yang korelasinya signifikan terhadap tingkat pengetahuan kewirausahaan siswa kelas XII SMA De Britto adalah aspek minat. Siswa yang memiliki minat terhadap kewirausahaan akan mencari informasi atau pengetahuan yang berkaitan dengan kewirausahaan, antara lain melalui pelajaran di kelas, melalui media massa, atau melalui interaksi dengan lingkungannya.

B. Saran

Berdasarkan hasil pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data dapat diperoleh kesimpulan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara rubrik *Heroes Among Us* dalam majalah HAI dengan tingkat pengetahuan kewirausahaan di kalangan siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto Yogyakarta dan terpapar pemberitaan pada siswa yang tidak terlalu tinggi, memunculkan rekomendasi untuk pengelola majalah, khususnya majalah yang membidik segmen remaja pelajar sekolah menengah, perlu menyajikan artikel atau rubrik yang sesuai dengan kebutuhan mereka dengan penyajian yang lebih menarik lagi. Artikel-artikel tentang pengetahuan populer yang menjalankan fungsi pendidikan (informasi) perlu disajikan dengan format dan gaya yang lebih menarik. Misalnya dengan layout, design dan pemberian warna yang lebih menarik dan atraktif di mata pembaca. Diharapkan untuk pengelola majalah lebih banyak lagi menyuguhkan konten lokal *Heroes Among Us* yang memuat entrepreneur dari

wilayah Yogyakarta dan sekitarnya, sehingga pembaca memiliki kedekatan dengan artikel yang disajikan.

Pelajar hendaknya dapat memanfaatkan media lain di luar jalur pendidikan formal di sekolah untuk memperluas wawasan dan pengetahuan, karena kadang-kadang informasi tentang ilmu pengetahuan bisa didapatkan di media massa. Perlu ditanamkan pula motivasi kepada pelajar, bahwa ilmu pengetahuan tidak hanya diperoleh melalui jalur pendidikan formal di sekolah, namun bisa didapat melalui media massa maupun melalui interaksi dengan masyarakat sekitarnya.

Untuk penelitian selanjutnya adalah peneliti diharapkan bisa mengembangkan penelitian ini lebih jauh dengan mengkaji kenapa terpaan majalah HAI pada siswa kelas XII SMA Kolese DeBritto hanya sedang, dengan menggali pertanyaan-pertanyaan yang lebih mendalam. Termasuk mengkaji media apa saja yang berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan kewirausahaan pada siswa dan kecenderungan pilihan bacaan pada siswa. Faktor apa saja yang mempengaruhi siswa dalam mengkonsumsi media, motivasi membaca media dengan cara membeli atau meminjam dari teman. Menggali lagi pertanyaan mengenai penyebab mayoritas siswa membaca rata-rata satu bulan dua kali, baik dari segi memiliki akses yang cukup, sedang memiliki banyak tugas sekolah atau siswa lebih tertarik dengan media lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Andarini, Lingga Murni. 2012. "Pemberitaan Konflik SMAN 6 Jakarta dengan Wartawan di Majalah Hai (Analisis Framing Robert N. Entman Terhadap Pemberitaan Konflik SMAN 6 Jakarta dengan Wartawan yang Berjudul "Tersulut Provokasi Wartawan?" di Majalah HAI Edisi 3-9 Oktober 2011)". *Skripsi*, Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saiffudin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baran, Stanley J. dan Davis, Dennis K. 2009. *Teori Dasar Komunikasi Pergolakan dan Masa Depan Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Devito, Joseph A. 1986. *Communicology: An Introduction to the Study of Communication*. New York-London, Harper & Row Publisher.
- Djuroto, Totok. 2011. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hardhoyo, Subandri S. 1999. *Kewirausahaan SMK Kelas 1 Semua Jurusan*. Solo: Iked Solo Pustaka Grafindo.
- Hartono. 2010. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Junaedhie, Kurniawan. 1995. *Rahasia Dapur Majalah Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kamisa. 1997. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kartika.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kiencana.
- Liliweri, Alo. 1991. *Gatra-Gatra Komunikasi Antar Budaya*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. 2005. *Theories of Human Communication*, 8th edition, USA: Thomson Wadsworth.
- Mappatoto, Andi Baso. 1992. *Teknik Penulisan Feature*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maulana. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Notoadmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Perpustakaan redaksi HAI, Juli 2012
- Purwanto. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, Jalaludin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- _____. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Santoso, Singgih. 2006. *SPSS Versi 10. Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran. 2003. *Research Methods of Business: A Skill-building Approach*, 4th Ed., John Wiley&Sons, Inc. New York
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1999. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, Ashadi, Daniel Dhakidae, & Sindhunata. 1998. *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Yogyakarta: Kanisius.
- SMA Kolese De Britto. 2011. *Buku Pedoman Siswa 1 SMA Kolese De Britto*. Yogyakarta: SMA Kolese De Britto.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2007. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Gramedia.

Susanto, Astrid S. 1997. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek Jilid 1*. Bandung: Binacipta.

Turner. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi 2 (terjemahan)*. Salemba, Jakarta.

Trihatmaji, Sunu. 2011. “Pengaruh Pemberitaan Insiden HKBP Bekasi di Surat Kabar Terhadap Tingkat Kecemasan Jemaat HKBP Yogyakarta”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Winarni. 2003. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Wright, Charles R. 1985. *Sosiologi Komunikasi Massa* (Penyunting: Jalaluddin Rakhmat). Bandung: Remadja Karya.

Zaenuddin. 2007. *The Journalist*. Jakarta: Prestasi Pustaka.



Lampiran 1

KUESIONER

Kepada Yth : siswa kelas XII SMA De Britto Yogyakarta

Kuesioner ini digunakan sebagai data utama melakukan penelitian dengan judul “*Pengaruh Terpaan Rubrik Heroes Among Us Terhadap Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kuantitatif Rubrik Heroes Among Us dalam Majalah HAI Terhadap Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan di Kalangan Siswa Kelas XII SMA Kolese De Britto Yogyakarta)*”. Penelitian ini mengacu pada rubrik Heroes Among Us yang terdapat dalam majalah HAI, yang berisikan mengenai sosok entrepreneur muda dan usaha yang digelutinya.

Data ini akan digunakan sebagai penelitian akademik dan kerahasiaan responden akan sangat dijaga. Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan situasi dan kondisi anda. Untuk kerjasamanya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Petunjuk Pengisian 1 : isilah titik-titik yang telah disediakan

DATA RESPONDEN

Nomor : (tidak perlu diisi)
Kelas :
Daerah Asal :

Petunjuk Pengisian 2 : berilah tanda (X) pada jawaban di pertanyaan bawah ini

TERPAAN PEMBERITAAN

Frekuensi

1. Apakah Anda selalu membaca majalah HAI setiap edisi?
 - a. Selalu (Setiap kali terbit selalu baca atau sebulan 4 kali).
 - b. Sering (Rata-rata sebulan 3 kali).
 - c. Kadang-kadang (Rata-rata sebulan 2 kali)
 - d. Jarang. (Rata-rata sebulan hanya sekali).
2. Apakah rubrik *Heroes Among Us* selalu anda baca ketika membaca majalah HAI?
 - a. Selalu (setiap edisi, rubrik *Heroes Among Us* selalu saya baca).
 - b. Sering (saya membaca rubrik *Heroes Among Us* sebulan sekitar 3 edisi per bulan).
 - c. Kadang-kadang (kalau saya rasa rubriknya menarik kadang saya baca, per bulan sekitar 2 edisi).
 - d. Jarang (saya hanya membaca jika rubriknya benar-benar menarik, sebulan sekitar satu edisi saja).
3. Berapa kali anda membaca rubrik *Heroes Among Us* dalam satu edisi?
 - a. Jika saya ingin tahu lebih jauh tentang temanya, saya baca lebih dari tiga kali.
 - b. Jika rubriknya menarik, saya baca lebih dari dua kali.
 - c. Saya baca hanya sekali tetapi selalu sampai selesai.

- d. Saya baca sekali saja, sering tidak sampai selesai.

Durasi

4. Apakah seluruh sajian (artikel, berita, opini, dsb) dalam majalah HAI selalu Anda baca?
 - a. Hampir semua sajian saya baca (76% - 100%).
 - b. Sekitar 51% - 75% dari seluruh sajian saya baca.
 - c. Sekitar 25% - 50% saja yang saya baca, yaitu rubrik atau artikel yang saya anggap menarik saja.
 - d. Kurang dari 25 % saja yang saya baca, yaitu sajian yang benar-benar menarik.
5. Apakah anda membaca rubrik Heroes Among Us dari awal hingga akhir?
 - a. Hampir seluruh rubrik saya baca (76% - 100%).
 - b. Sekitar 51% - 75% dari rubrik saya baca.
 - c. Sekitar 25% - 50% saja yang saya baca. Jika rubrik tidak menarik baru setengah rubrik saja tidak saya lanjutkan.
 - d. Kurang dari 25 % saja yang saya baca, Jika awal-awal rubrik kurang menarik tidak saya lanjutkan.

Atensi

6. Daya tarik sajian Majalah HAI secara keseluruhan.
 - a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Tidak menarik
 - d. Sangat tidak menarik
7. Saya tarik rubrik Heroes Among Us di majalah HAI.
 - a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Tidak menarik
 - d. Sangat tidak menarik
8. Pembahasan tentang sosok entrepreneur muda dan usaha yang dijalannya pada majalah HAI.
 - a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Tidak menarik
 - d. Sangat tidak menarik
9. Daya tarik box tips ala si entrepreneur dalam rubrik Heroes Among Us.
 - a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Tidak menarik
 - d. Sangat tidak menarik
10. Daya tarik foto-foto yang mendukung isi dari artikel Heroes Among Us.
 - a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Tidak menarik
 - d. Sangat tidak menarik

TINGKAT PENGETAHUAN

Aspek Tahu

Petunjuk Pengisian 3 : Berilah tanda silang (X) pada kolom bawah ini sesuai dengan pilihan anda!

No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Saat ini banyak entrepreneur-entrepreneur muda bermunculan dan memulai merintis usahanya sendiri.		
2	Majalah HAI tidak memuat rubrik tentang wirausaha muda di setiap edisi.		
3	Rubrik Heroes Among Us tidak memberikan informasi tentang kewirausahaan bagi anak muda yang ingin berwirausaha.		
4	Di dalam majalah HAI edisi spesial JKT 48 yang terbit pada 20 – 26 Agustus memuat rubrik tentang Almeera Yoghourt.		
5	Majalah HAI edisi 36 memuat kisah Anthoni (Spanky).		
6	Entrepreneur yang disuguhkan dalam rubrik Heroes Among Us berasal dari segala bidang kreatif.		
7	Rubrik Heroes Among Us di majalah HAI tidak diberi ilustrasi foto-foto yang mendukung.		
8	Rubrik Heroes Among Us tidak selalu berisi tentang kisah sukses wirausaha muda.		
9	Rubrik Heroes Among Us bisa menjadi inspirasi bagi anak muda yang ingin berwirausaha		
10	Rubrik Heroes Among Us tidak diberi tips yang menarik.		

Aspek Memahami

Petunjuk Pengisian 4 :

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan deskripsi secara singkat tetapi jelas !

1. Apakah yang anda ketahui tentang kewirausahaan?

-
2. Apakah syarat-syarat yang harus dimiliki seseorang yang ingin menjadi wirausahawan?

3. Apa yang anda ketahui tentang rubrik Heroes Among Us?

4. Ceritakan isi majalah HAI edisi spesial JKT 48 yang terbit pada 20 – 26 Agustus tentang Almeera Yoghourt !

5. Apakah kiat yang digunakan Anthoni agar bisa menjual produk Spanky?

6. Apakah kiat yang digunakan wirausaha muda untuk promosi dengan biayanya yang lebih murah?

VARIABEL KONTROL

Petunjuk Pengisian 5 :

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang telah disediakan dengan pilihan jawaban:

- SS : untuk jawaban Sangat Setuju
 S : untuk jawaban Setuju
 TS : untuk jawaban Tidak Setuju
 STS : untuk jawaban Sangat Tidak Setuju

No	Butir Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
	Pendidikan				
1	Anda pernah mendapatkan pelajaran mengenai kewirausahaan di kelas.	SS	S	TS	STS
2	Anda pernah membaca/melihat/mendengarkan berita-berita tentang entrepreneur dari media cetak, televisi, radio, buku, dan sosial media.	SS	S	TS	STS
	Minat				
3	Anda tertarik untuk menjadi seorang entrepreneur	SS	S	TS	STS
4	Anda mengumpulkan informasi-informasi yang berkait dengan usaha yang ingin anda geluti nantinya	SS	S	TS	STS
5	Anda berkeinginan untuk berbincang langsung dengan para entrepreneur dan mendengarkan tips sukses berusaha dengan modal seadanya	SS	S	TS	STS
	Lingkungan				
6	Di lingkungan keluarga, sekolah, teman-teman bermain ada yang menjadi seorang entrepreneur	SS	S	TS	STS
7	Anda sering memperhatikan tentang usaha-usaha yang ada di sekitar anda	SS	S	TS	STS
8	Anda termotivasi dengan kondisi lingkungan yang semakin kreatif, adaptif dalam melihat peluang usaha.	SS	S	TS	STS

Lampiran 2

Data Mentah Hasil Uji Coba Instrumen Terpaan Pemberitaan

Responden	Item									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3
4	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1
5	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3
6	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2
7	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
8	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2
9	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2
10	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3
11	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
13	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
14	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
15	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2
16	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2
17	1	1	1	2	2	3	2	2	3	3
18	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3
19	2	1	1	1	1	3	2	3	2	3
20	1	1	2	2	1	3	2	3	2	2

Data Mentah Hasil Uji Coba Instrumen Tingkat Pengetahuan

Responden	Aspek Tahu (mengerti)										Aspek Memahami					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2
4	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3	4	3	3	3	3
5	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	3	2
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4
9	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	3	3	3	3
10	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2
11	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3
12	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	3	3
13	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	4	3	3	3	4	4
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3

Lampiran 3

Hasil Uji Coba Instrumen Terpaan Media

Aspek Frekuensi Membaca

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	20	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Frek1	3,6000	1,095	,519	,625
Frek2	3,6500	,871	,552	,580
Frek3	3,5500	,997	,507	,633

Aspek Durasi Membaca

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Durasi4	2,1500	,555	,518	,268	.(a)
Durasi5	2,1000	,411	,518	,268	.(a)

a The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Aspek Atensi Membaca

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Atensi6	9,3000	3,168	,621	,411	,771
Atensi7	9,5500	3,418	,533	,329	,797
Atensi8	9,5500	3,418	,533	,329	,797
Atensi9	9,5500	3,313	,592	,410	,779
Atensi10	9,4500	2,997	,732	,549	,735

Reliabilitas Variabel Terpaan Pemberitaan

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,715	10

Hasil Uji Coba Instrumen Tingkat Pengetahuan Aspek Tahu (Mengerti)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	20	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tahu1	16,6500	5,082	,774	.	,879
Tahu2	16,5000	5,842	,730	.	,888
Tahu3	16,5500	5,524	,735	.	,883
Tahu4	16,5000	5,842	,730	.	,888
Tahu5	16,5500	5,524	,735	.	,883
Tahu6	16,6000	5,621	,533	.	,895
Tahu7	16,5500	5,629	,656	.	,888
Tahu8	16,7500	5,145	,617	.	,893
Tahu9	16,8000	5,011	,653	.	,891
Tahu10	16,6000	5,516	,599	.	,891

Aspek Memahami

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Paham11	15,0000	5,263	,612	,551	,825
Paham12	14,8500	5,082	,538	,323	,843
Paham13	15,3000	5,274	,594	,586	,828
Paham14	15,1500	4,555	,752	,740	,796
Paham15	14,7500	5,566	,665	,652	,822
Paham16	14,9500	4,997	,664	,508	,815

Reliabilitas Variabel Tingkat Pengetahuan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,881	16

Lampiran 4

Data Mentah Variabel Terpaan Pemberitaan

Responden	Frekuensi			Jml.	Durasi		Jml.	Atensi					Jml.	Total Skor
	1	2	3		4	5		6	7	8	9	10		
1	2	2	2	6	3	3	6	4	3	4	4	4	19	31
2	2	1	2	5	3	3	6	3	3	3	3	3	15	26
3	2	2	1	5	2	3	5	3	4	4	3	3	17	27
4	2	1	2	5	2	2	4	3	3	4	3	4	17	26
5	2	2	2	6	2	2	4	3	3	3	3	3	15	25
6	2	2	2	6	3	2	5	3	4	3	3	4	17	28
7	1	2	1	4	2	2	4	2	3	2	3	2	12	20
8	2	1	2	5	2	3	5	4	4	3	3	4	18	28
9	2	2	1	5	2	2	4	4	3	3	3	3	16	25
10	2	2	2	6	2	1	3	3	3	3	3	3	15	24
11	1	1	2	4	1	1	2	3	3	3	4	3	16	22
12	2	2	2	6	2	2	4	4	3	3	4	3	17	27
13	1	2	2	5	3	2	5	4	4	4	4	4	20	30
14	2	3	3	8	1	2	3	4	4	4	4	4	20	31
15	3	3	3	9	3	3	6	4	4	3	3	3	17	32
16	2	2	2	6	2	3	5	4	3	3	3	3	16	27
17	2	2	2	6	3	3	6	4	3	4	4	4	19	31
18	2	1	2	5	3	3	6	3	3	3	3	3	15	26
19	2	2	1	5	2	3	5	3	4	4	3	3	17	27
20	1	1	1	3	2	2	4	4	3	3	4	4	18	25
21	2	2	2	6	2	2	4	4	4	3	4	4	19	29
22	2	1	1	4	1	1	2	4	3	4	3	4	18	24
23	1	1	2	4	2	1	3	4	3	4	3	3	17	24
24	3	2	2	7	3	2	5	3	4	4	3	4	18	30
25	3	2	2	7	3	2	5	3	4	4	3	3	17	29
26	3	3	3	9	3	3	6	3	3	4	4	4	18	33
27	2	2	3	7	2	3	5	4	4	3	3	4	18	30
28	1	2	2	5	1	2	3	3	3	3	3	3	15	23
29	2	1	2	5	1	2	3	3	2	3	3	3	14	22
30	1	2	2	5	2	2	4	2	3	3	3	3	14	23
31	1	2	2	5	2	2	4	2	3	3	2	3	13	22
32	2	2	2	6	1	2	3	3	2	3	3	3	14	23
33	2	2	2	6	2	2	4	3	3	2	3	3	14	24
34	2	2	2	6	2	2	4	3	2	3	3	3	14	24
35	2	3	3	8	3	3	6	4	3	3	4	4	18	32

Responden	Frekuensi			Jml.	Durasi		Jml.	Atensi						Jml.	Total Skor
	1	2	3		4	5		6	7	8	9	10			
36	2	2	2	6	3	3	6	4	4	3	3	4	18	30	
37	1	2	1	4	2	1	3	3	3	2	3	3	14	21	
38	2	2	2	6	2	3	5	4	4	3	3	4	18	29	
39	3	2	3	8	2	2	4	3	4	4	4	3	18	30	
40	2	1	1	4	2	2	4	2	3	3	2	3	13	21	
41	2	2	2	6	1	2	3	2	3	2	3	3	13	22	
42	2	1	2	5	2	2	4	2	3	2	3	2	12	21	
43	2	2	2	6	2	2	4	3	2	3	2	3	13	23	
44	1	2	1	4	1	2	3	2	3	2	3	2	12	19	
45	2	3	2	7	2	2	4	3	3	3	2	3	14	25	
46	2	2	1	5	2	2	4	3	3	3	2	3	14	23	
47	2	2	2	6	3	3	6	4	4	3	3	4	18	30	
48	2	2	2	6	3	2	5	4	3	3	3	4	17	28	
49	2	3	3	8	2	3	5	4	4	3	3	4	18	31	
50	1	1	2	4	2	2	4	3	3	2	3	2	13	21	
51	2	2	3	7	2	3	5	3	3	3	4	4	17	29	
52	2	3	3	8	2	3	5	3	4	4	4	3	18	31	
53	2	1	2	5	1	2	3	3	3	3	3	2	14	22	
54	2	3	2	7	2	3	5	3	4	3	3	3	16	28	
55	3	2	2	7	3	3	6	4	3	4	4	4	19	32	
56	3	3	2	8	2	3	5	3	4	4	4	3	18	31	
57	2	3	2	7	2	2	4	3	4	4	4	3	18	29	
58	2	2	1	5	2	1	3	3	2	3	3	3	14	22	
59	2	2	3	7	2	2	4	3	3	3	4	4	17	28	
60	1	2	2	5	1	2	3	2	3	2	3	2	12	20	
61	2	2	1	5	2	2	4	3	2	3	2	3	13	22	
62	2	2	2	6	1	2	3	3	2	3	2	3	13	22	
63	1	2	1	4	2	2	4	3	2	3	3	2	13	21	
64	2	3	3	8	2	3	5	3	3	3	3	3	15	28	
65	2	1	1	4	2	2	4	2	3	3	3	2	13	21	
66	2	2	2	6	2	2	4	3	3	2	3	3	14	24	
67	3	2	2	7	2	3	5	4	4	3	4	4	19	31	
68	3	3	2	8	2	3	5	3	4	4	4	3	18	31	
69	2	3	2	7	2	3	5	4	3	4	3	3	17	29	
70	2	2	3	7	2	2	4	4	4	3	4	3	18	29	

Data Mentah Variabel Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan

Responden	Aspek Tahu (Mengerti)										Jml.	Aspek Memahami						Jml.	Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13	14	15	16		
1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19	3	4	3	4	4	3	21	40
2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	16	3	3	2	2	3	3	16	32
3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	17	3	3	2	3	3	2	16	33
4	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	17	2	3	3	3	3	3	17	34
5	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	19	3	4	3	3	3	4	20	39
6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	17	3	4	2	2	3	3	17	34
7	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	17	3	3	4	3	3	2	18	35
8	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	18	2	2	3	3	3	3	16	34
9	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	17	2	3	3	3	3	3	17	34
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19	3	3	2	2	3	4	17	36
11	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	17	4	4	3	3	3	3	20	37
12	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	18	4	2	2	2	3	3	16	34
13	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	18	3	2	3	3	4	3	18	36
14	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	18	3	3	3	1	4	3	17	35
15	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	19	3	4	2	1	3	2	15	34
16	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	16	3	4	3	1	3	3	17	33
17	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	18	3	3	3	3	3	3	18	36
18	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	16	2	3	2	2	3	2	14	30
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19	3	3	4	3	3	3	19	38
20	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	18	3	2	3	3	3	4	18	36
21	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	19	3	2	3	3	3	3	17	36
22	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	17	2	3	2	2	3	2	14	31
23	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	18	2	4	3	3	2	3	17	35
24	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	17	3	4	3	2	2	3	17	34
25	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	18	4	3	3	2	3	4	19	37
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	4	3	2	2	1	3	15	35
27	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	18	3	3	2	2	1	3	14	32
28	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	17	3	3	3	3	3	3	18	35
29	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	19	3	3	4	3	3	3	19	38
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	3	2	4	2	3	4	18	38
31	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	17	4	3	3	2	3	3	18	35
32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	3	3	3	3	3	3	18	38
33	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	16	3	3	3	1	2	2	14	30
34	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	17	3	2	3	1	3	2	14	31
35	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	19	3	2	3	1	3	3	15	34

Responden	Aspek Tahu (Mengerti)										Jml.	Aspek Memahami						Jml.	Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13	14	15	16		
36	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	17	2	3	2	3	3	4	17	34
37	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	18	2	4	3	3	2	4	18	36
38	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	17	3	4	3	1	2	3	16	33
39	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	19	4	3	3	3	3	3	19	38
40	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	15	4	3	2	2	1	3	15	30
41	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	18	3	3	2	1	1	3	13	31
42	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	19	3	3	3	3	3	3	18	37
43	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	16	3	3	4	3	3	2	18	34
44	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	17	3	3	4	1	3	3	17	34
45	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	17	3	2	3	2	3	3	16	33
46	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	18	2	2	3	2	1	3	13	31
47	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	17	3	3	3	3	3	2	17	34
48	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	19	3	4	3	1	3	2	16	35
49	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	17	3	4	4	4	3	3	21	38
50	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	17	2	3	3	3	2	4	17	34
51	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	18	2	3	3	3	2	4	17	35
52	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	18	3	3	3	1	3	3	16	34
53	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	19	4	3	2	3	1	3	16	35
54	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	14	4	3	2	1	1	2	13	27
55	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	18	3	2	3	2	3	2	15	33
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	3	3	4	3	3	3	19	39
57	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	19	2	3	4	3	3	4	19	38
58	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	15	2	3	3	3	3	4	18	33
59	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	16	3	2	3	2	3	3	16	32
60	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	19	4	2	3	2	2	3	16	35
61	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	18	4	3	3	3	3	3	19	37
62	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	16	3	4	3	4	3	3	20	36
63	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	17	3	4	2	4	3	3	19	36
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	3	3	3	3	2	2	16	36
65	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	16	3	3	3	3	1	3	16	32
66	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	16	3	3	3	3	1	3	16	32
67	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	18	2	3	2	3	1	3	14	32
68	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	3	4	2	4	1	2	16	36
69	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	16	3	3	3	3	3	2	17	33
70	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	15	3	3	4	2	3	3	18	33

Data Variabel Kontrol

Responden	Pendidikan		Jml.	Minat			Jml.	Lingkungan			Jml.	Total Skor
	1	2		3	4	5		6	7	8		
1	4	4	8	3	4	4	11	3	5	4	12	31
2	4	3	7	2	2	2	6	3	4	4	11	24
3	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	32
4	4	3	7	4	3	3	10	4	4	3	11	28
5	3	4	7	4	3	4	11	4	4	4	12	30
6	3	4	7	3	3	4	10	3	3	4	10	27
7	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	31
8	4	3	7	4	4	3	11	4	3	3	10	28
9	4	3	7	4	4	3	11	4	4	3	11	29
10	4	3	7	3	4	3	10	3	4	3	10	27
11	4	4	8	3	4	4	11	3	4	4	11	30
12	4	4	8	3	3	4	10	3	3	4	10	28
13	3	4	7	4	3	4	11	4	4	4	12	30
14	4	4	8	4	3	4	11	4	4	4	12	31
15	4	4	8	2	2	2	6	4	3	4	11	25
16	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	31
17	3	3	6	4	4	4	12	4	3	3	10	28
18	3	4	7	4	4	4	12	4	3	4	11	30
19	3	4	7	3	4	4	11	3	4	4	11	29
20	4	4	8	3	4	3	10	3	4	4	11	29
21	4	3	7	3	3	4	10	3	4	3	10	27
22	4	4	8	4	3	4	11	4	4	4	12	31
23	4	4	8	4	3	4	11	4	4	4	12	31
24	4	4	8	1	1	1	3	4	3	4	11	22
25	4	3	7	4	4	3	11	4	4	3	11	29
26	3	3	6	3	4	3	10	3	4	3	10	26
27	3	3	6	4	3	4	11	4	4	3	11	28
28	3	4	7	4	4	4	12	4	3	4	11	30
29	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	31
30	4	4	8	3	4	4	11	3	3	4	10	29
31	4	4	8	3	3	4	10	3	4	4	11	29
32	4	4	8	3	3	4	10	3	4	4	11	29
33	3	4	7	1	1	1	3	3	3	4	10	20
34	4	4	8	4	4	3	11	4	4	3	11	30
35	3	4	7	4	4	4	12	4	4	3	11	30

Responden	Pendidikan		Jml.	Minat			Jml.	Lingkungan			Jml.	Total Skor
	1	2		3	4	5		6	7	8		
36	4	4	8	4	4	4	12	4	4	3	11	31
37	3	3	6	4	4	4	12	4	3	4	11	29
38	3	4	7	4	4	3	11	4	3	4	11	29
39	3	4	7	1	1	1	3	3	3	3	9	19
40	4	4	8	3	3	3	9	3	4	4	11	28
41	3	3	6	1	1	1	3	3	4	4	11	20
42	3	3	6	4	3	4	11	4	4	4	12	29
43	3	3	6	4	4	4	12	4	4	3	11	29
44	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	32
45	3	4	7	2	2	2	6	3	4	4	11	24
46	3	4	7	4	3	4	11	4	3	4	11	29
47	3	4	7	1	1	1	3	4	4	3	11	21
48	4	4	8	3	4	4	11	4	4	3	11	30
49	4	4	8	4	4	4	12	3	4	3	10	30
50	4	3	7	2	2	2	6	3	3	4	10	23
51	4	3	7	4	3	3	10	3	3	4	10	27
52	4	3	7	3	3	4	10	4	3	4	11	28
53	4	4	8	3	4	4	11	4	4	4	12	31
54	3	4	7	1	1	1	3	4	4	4	12	22
55	4	4	8	4	4	3	11	4	4	4	12	31
56	4	4	8	4	4	3	11	4	4	3	11	30
57	3	4	7	4	4	3	11	4	4	3	11	29
58	4	4	8	4	4	4	12	3	4	3	10	30
59	3	3	6	1	1	1	3	3	3	4	10	19
60	4	4	8	4	3	4	11	3	3	4	10	29
61	3	4	7	3	3	4	10	4	3	4	11	28
62	4	4	8	3	4	4	11	4	4	4	12	31
63	3	3	6	3	4	4	11	4	4	4	12	29
64	4	3	7	1	1	1	3	3	4	4	11	21
65	4	3	7	1	1	1	3	3	3	3	9	19
66	4	4	8	1	1	1	3	3	3	4	10	21
67	4	4	8	2	2	2	6	3	4	3	10	24
68	3	4	7	3	3	4	10	3	3	4	10	27
69	3	4	7	2	2	2	6	3	3	3	9	22
70	3	4	7	3	3	3	9	3	3	3	9	25

Lampiran 5

Hasil Olah Data Penelitian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Frek1	70	1,00	3,00	1,9429	,56172
Frek2	70	1,00	3,00	1,9857	,62538
Frek3	70	1,00	3,00	1,9714	,61317
Frekuensi	70	3,00	9,00	5,9000	1,36361
Dursi1	70	1,00	3,00	2,0571	,61115
Dursi2	70	1,00	3,00	2,2714	,61199
Durasi	70	2,00	6,00	4,3286	1,03169
Atnsi1	70	2,00	4,00	3,2143	,65702
Atnsi2	70	2,00	4,00	3,2143	,63458
Atnsi3	70	2,00	4,00	3,1429	,62056
Atnsi4	70	2,00	4,00	3,1857	,59692
Atnsi5	70	2,00	4,00	3,2143	,63458
Atensi	70	12,00	20,00	15,9714	2,25846
Terpaan	70	19,00	33,00	26,2000	3,83198
Tahu1	70	1,00	2,00	1,8286	,37960
Tahu2	70	1,00	2,00	1,8000	,40289
Tahu3	70	1,00	2,00	1,7857	,41329
Tahu4	70	1,00	2,00	1,7571	,43191
Tahu5	70	1,00	2,00	1,7429	,44021
Tahu6	70	1,00	2,00	1,7571	,43191
Tahu7	70	1,00	2,00	1,7571	,43191
Tahu8	70	1,00	2,00	1,6714	,47309
Tahu9	70	1,00	2,00	1,7714	,42294
Tahu10	70	1,00	2,00	1,7571	,43191
Tahu	70	14,00	20,00	17,6286	1,37442
Phm1	70	2,00	4,00	2,9571	,60038
Phm2	70	2,00	4,00	3,0286	,63637
Phm3	70	2,00	4,00	2,8857	,62654
Phm4	70	1,00	4,00	2,4571	,86285
Phm5	70	1,00	4,00	2,6000	,80578
Phm6	70	2,00	4,00	2,9429	,61115
Paham	70	13,00	21,00	16,8714	1,86440
Tgkt.Pength	70	27,00	40,00	34,5000	2,50072
Didik1	70	3,00	4,00	3,6000	,49344
Didik2	70	3,00	4,00	3,7000	,46157
Penddkn	70	6,00	8,00	7,3000	,68841
Mnat1	70	1,00	4,00	3,1000	1,06526
Mnat2	70	1,00	4,00	3,1000	1,06526
Mnat3	70	1,00	4,00	3,1857	1,09403
Minat	70	3,00	12,00	9,3857	3,05169
Lingk1	70	3,00	4,00	3,5571	,50031
Lingk2	70	3,00	5,00	3,6143	,51900
Lingk3	70	3,00	4,00	3,6571	,47809
Lingkungan	70	9,00	12,00	10,8286	,81599
Var.Kontrol	70	19,00	32,00	27,5143	3,61054
Valid N (listwise)	70				

Olah Data Tabulasi Frekuensi

Frek1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	13	18,6	18,6	18,6
	2,00	48	68,6	68,6	87,1
	3,00	9	12,9	12,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Frek2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	14	20,0	20,0	20,0
	2,00	43	61,4	61,4	81,4
	3,00	13	18,6	18,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Frek3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	14	20,0	20,0	20,0
	2,00	44	62,9	62,9	82,9
	3,00	12	17,1	17,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	1,4	1,4	1,4
	4,00	10	14,3	14,3	15,7
	5,00	18	25,7	25,7	41,4
	6,00	19	27,1	27,1	68,6
	7,00	12	17,1	17,1	85,7
	8,00	8	11,4	11,4	97,1
	9,00	2	2,9	2,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Dursi1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	11	15,7	15,7	15,7
	2,00	44	62,9	62,9	78,6
	3,00	15	21,4	21,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Dursi2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	6	8,6	8,6	8,6
	2,00	39	55,7	55,7	64,3
	3,00	25	35,7	35,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Durasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,9	2,9	2,9
	3,00	13	18,6	18,6	21,4
	4,00	25	35,7	35,7	57,1
	5,00	20	28,6	28,6	85,7
	6,00	10	14,3	14,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Atnsi1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9	12,9	12,9	12,9
	3,00	37	52,9	52,9	65,7
	4,00	24	34,3	34,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Atnsi2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	11,4	11,4	11,4
	3,00	39	55,7	55,7	67,1
	4,00	23	32,9	32,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Atnsi3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9	12,9	12,9	12,9
	3,00	42	60,0	60,0	72,9
	4,00	19	27,1	27,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Atnsi4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	10,0	10,0	10,0
	3,00	43	61,4	61,4	71,4
	4,00	20	28,6	28,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Atnsi5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	11,4	11,4	11,4
	3,00	39	55,7	55,7	67,1
	4,00	23	32,9	32,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Atensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12,00	4	5,7	5,7	5,7
	13,00	9	12,9	12,9	18,6
	14,00	11	15,7	15,7	34,3
	15,00	6	8,6	8,6	42,9
	16,00	4	5,7	5,7	48,6
	17,00	12	17,1	17,1	65,7
	18,00	17	24,3	24,3	90,0
	19,00	5	7,1	7,1	97,1
	20,00	2	2,9	2,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Terpaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19,00	1	1,4	1,4	1,4
	20,00	2	2,9	2,9	4,3
	21,00	6	8,6	8,6	12,9
	22,00	8	11,4	11,4	24,3
	23,00	5	7,1	7,1	31,4
	24,00	6	8,6	8,6	40,0
	25,00	4	5,7	5,7	45,7
	26,00	3	4,3	4,3	50,0
	27,00	4	5,7	5,7	55,7
	28,00	6	8,6	8,6	64,3
	29,00	7	10,0	10,0	74,3
	30,00	6	8,6	8,6	82,9
	31,00	8	11,4	11,4	94,3
	32,00	3	4,3	4,3	98,6
	33,00	1	1,4	1,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	12	17,1	17,1	17,1
	2,00	58	82,9	82,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	14	20,0	20,0	20,0
	2,00	56	80,0	80,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	15	21,4	21,4	21,4
	2,00	55	78,6	78,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	17	24,3	24,3	24,3
	2,00	53	75,7	75,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	18	25,7	25,7	25,7
	2,00	52	74,3	74,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	17	24,3	24,3	24,3
	2,00	53	75,7	75,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	17	24,3	24,3	24,3
	2,00	53	75,7	75,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	23	32,9	32,9	32,9
	2,00	47	67,1	67,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	16	22,9	22,9	22,9
	2,00	54	77,1	77,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	17	24,3	24,3	24,3
	2,00	53	75,7	75,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tahu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14,00	1	1,4	1,4	1,4
	15,00	3	4,3	4,3	5,7
	16,00	10	14,3	14,3	20,0
	17,00	19	27,1	27,1	47,1
	18,00	17	24,3	24,3	71,4
	19,00	14	20,0	20,0	91,4
	20,00	6	8,6	8,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Phm1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	14	20,0	20,0	20,0
	3,00	45	64,3	64,3	84,3
	4,00	11	15,7	15,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Phm2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	13	18,6	18,6	18,6
	3,00	42	60,0	60,0	78,6
	4,00	15	21,4	21,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Phm3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	18	25,7	25,7	25,7
	3,00	42	60,0	60,0	85,7
	4,00	10	14,3	14,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Phm4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	12	17,1	17,1	17,1
	2,00	19	27,1	27,1	44,3
	3,00	34	48,6	48,6	92,9
	4,00	5	7,1	7,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Phm5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	11	15,7	15,7	15,7
	2,00	9	12,9	12,9	28,6
	3,00	47	67,1	67,1	95,7
	4,00	3	4,3	4,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Phm6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	15	21,4	21,4	21,4
	3,00	44	62,9	62,9	84,3
	4,00	11	15,7	15,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Paham

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13,00	3	4,3	4,3	4,3
	14,00	6	8,6	8,6	12,9
	15,00	5	7,1	7,1	20,0
	16,00	15	21,4	21,4	41,4
	17,00	15	21,4	21,4	62,9
	18,00	13	18,6	18,6	81,4
	19,00	8	11,4	11,4	92,9
	20,00	3	4,3	4,3	97,1
	21,00	2	2,9	2,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Tgkt.Pength

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	27,00	1	1,4	1,4	1,4
	30,00	3	4,3	4,3	5,7
	31,00	4	5,7	5,7	11,4
	32,00	6	8,6	8,6	20,0
	33,00	8	11,4	11,4	31,4
	34,00	14	20,0	20,0	51,4
	35,00	10	14,3	14,3	65,7
	36,00	10	14,3	14,3	80,0
	37,00	4	5,7	5,7	85,7
	38,00	7	10,0	10,0	95,7
	39,00	2	2,9	2,9	98,6
	40,00	1	1,4	1,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Didik1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	28	40,0	40,0	40,0
	4,00	42	60,0	60,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Didik2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	21	30,0	30,0	30,0
	4,00	49	70,0	70,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Penddkn

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6,00	9	12,9	12,9	12,9
	7,00	31	44,3	44,3	57,1
	8,00	30	42,9	42,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Mnat1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	10	14,3	14,3	14,3
	2,00	6	8,6	8,6	22,9
	3,00	21	30,0	30,0	52,9
	4,00	33	47,1	47,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Mnat2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	10	14,3	14,3	14,3
	2,00	6	8,6	8,6	22,9
	3,00	21	30,0	30,0	52,9
	4,00	33	47,1	47,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Mnat3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	10	14,3	14,3	14,3
	2,00	6	8,6	8,6	22,9
	3,00	15	21,4	21,4	44,3
	4,00	39	55,7	55,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Minat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	10	14,3	14,3	14,3
	6,00	6	8,6	8,6	22,9
	9,00	2	2,9	2,9	25,7
	10,00	13	18,6	18,6	44,3
	11,00	25	35,7	35,7	80,0
	12,00	14	20,0	20,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Lingk1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	31	44,3	44,3	44,3
	4,00	39	55,7	55,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Lingk2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	28	40,0	40,0	40,0
	4,00	41	58,6	58,6	98,6
	5,00	1	1,4	1,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Lingk3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	24	34,3	34,3	34,3
	4,00	46	65,7	65,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Lingkungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9,00	4	5,7	5,7	5,7
	10,00	18	25,7	25,7	31,4
	11,00	34	48,6	48,6	80,0
	12,00	14	20,0	20,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Var.Kontrol

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19,00	3	4,3	4,3	4,3
	20,00	2	2,9	2,9	7,1
	21,00	3	4,3	4,3	11,4
	22,00	3	4,3	4,3	15,7
	23,00	1	1,4	1,4	17,1
	24,00	3	4,3	4,3	21,4
	25,00	2	2,9	2,9	24,3
	26,00	1	1,4	1,4	25,7
	27,00	5	7,1	7,1	32,9
	28,00	8	11,4	11,4	44,3
	29,00	15	21,4	21,4	65,7
	30,00	11	15,7	15,7	81,4
	31,00	11	15,7	15,7	97,1
	32,00	2	2,9	2,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Correlations

Control Variables			Terpaan	Tgkt.Pength	Penddkn	Minat	Lingkungan
-none-(a)	Terpaan	Correlation	1,000	,073	-,073	-,093	-,142
		Significance (2-tailed)	.	,550	,551	,442	,242
		df	0	68	68	68	68
	Tgkt.Pength	Correlation	,073	1,000	,080	,375	,064
		Significance (2-tailed)	,550	.	,510	,001	,599
		df	68	0	68	68	68
	Penddkn	Correlation	-,073	,080	1,000	,165	,170
		Significance (2-tailed)	,551	,510	.	,173	,159
		df	68	68	0	68	68
	Minat	Correlation	-,093	,375	,165	1,000	,341
		Significance (2-tailed)	,442	,001	,173	.	,004
		df	68	68	68	0	68
Penddkn & Minat & Lingkungan	Lingkungan	Correlation	-,142	,064	,170	,341	1,000
		Significance (2-tailed)	,242	,599	,159	,004	.
		df	68	68	68	68	0
	Terpaan	Correlation	1,000	,110			
		Significance (2-tailed)	.	,373			
		df	0	65			
	Tgkt.Pength	Correlation	,110	1,000			
		Significance (2-tailed)	,373	.			
		df	65	0			

a Cells contain zero-order (Pearson) correlations.